

## Frank de Boer lanceert op 4 november 2009 de eerste serieuze webshop voor woonaccessoires in Nederland: [www.ptmd.nl](http://www.ptmd.nl)

Vanaf dit najaar zijn alle PTMD-producten niet alleen verkrijgbaar via diverse woonwinkels, maar ook digitaal via het worldwide web. In samenwerking met haar Style Partners (winkels waar PTMD een nauw samenwerkingsverband mee heeft) wordt op 4 november a.s. de eerste serieuze webshop voor woonaccessoires in Nederland gelanceerd. Oud-profvoetballer en mede-eigenaar van woonwinkel 't Klooster, Frank de Boer zal in het PTMD Style Centre te Aalsmeer het officiële startsein geven. Op [www.ptmd.nl](http://www.ptmd.nl) is het mogelijk om het volledige PTMD-assortiment aan woonaccessoires in te zien, te raadplegen en vervolgens te bestellen. De daadwerkelijke uitlevering van de producten geschiedt via de reeds bestaande fysieke verkooppunten, zogenaamde Style Partners van PTMD collection®.



### Nog nooit eerder vertoond!

Met de lancering van [www.ptmd.nl](http://www.ptmd.nl) wordt de eerste serieuze consumentenwebshop voor woonaccessoires in Nederland gerealiseerd. Tot op heden is het fabrikanten en/of groothandels nooit gelukt om een dergelijke webshop tot stand te brengen. Er zijn verschillende redenen die hier aan ten grondslag liggen:

- Een grote collectie samenstellen voor het gehele interieur met serieuze aantallen is niet eenvoudig.
- Door o.a. gewicht, omvang en breekbaarheid is het verzenden van schadegevoelige woonaccessoires lastig en duur.
- Het onderhouden van een professionele webshop binnen deze branche betekent veel werk.
- Groothandels belevaren niet graag webshops in verband met de concurrentie van bestaande klanten (detaillisten).
- Productinformatie en een lokaal servicepunt zijn vaak niet voorhanden. Waar kan men naartoe voor vragen?

PTMD collection® heeft al deze aandachtspunten voor een succesvolle webshop voor woonaccessoires onder de loep genomen en op weten te lossen. Door een samenwerking aan te gaan met en voor haar Style Partners is het mogelijk geworden om een succesvolle consumentenwebshop voor woonaccessoires te ontwikkelen.

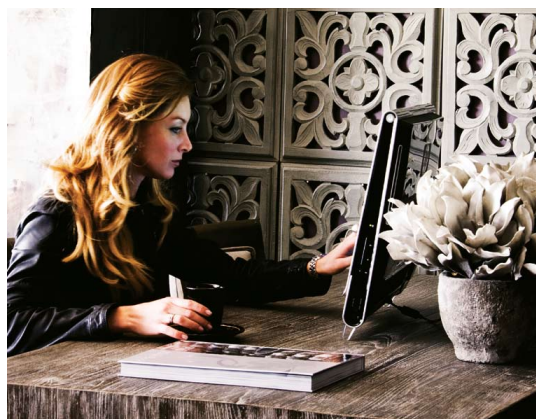
### Hoe werkt het concept?

Een consument kan direct vanuit huis of in de winkel via een touchscreen shoppen in het veelzijdige en uiteenlopende assortiment van meubelen en woonaccessoires, bestaande uit zo'n 6.000 artikelen. Gaat men over tot bestelling dan is het noodzakelijk dat de dichtstbijzijnde PTMD Style Partner wordt geselecteerd via de Store Locator. De consument kan via iDeal of met creditcard afrekenen, waarna de order bij desbetreffende winkel zal binnenkomen. Vervolgens wordt door de winkel contact opgenomen met de consument wanneer de producten kunnen worden opgehaald of dat ze thuisbezorgd worden.

De consument kan uiteraard ook fysiek in de winkel producten kopen en bestellen. Uit de aanwezige voorraad in de winkel kan direct een keuze worden gemaakt. Dit is slechts een gedeelte van het volledige PTMD-assortiment. Voor het gehele aanbod PTMD-producten kan dus vanaf dit najaar de nieuwe consumentenwebshop worden geraadpleegd. Hiervoor kan de consument gebruik maken van een modern touchscreen dat bij de PTMD Style Partners in de winkel staat. Dit is een volledig uniek concept, waarmee de consument via een fysiek verkooppunt de producten kan afhalen of geleverd krijgt.

De voordelen van dit unieke concept voor de consument zijn:

- De volledige collectie, bestaande uit een trendy meubellijn en een brede keuze aan woonaccessoires (6.000 artikelen) kan worden bekeken, vergeleken en direct worden besteld.
- Er is een lokaal verkooppunt waarbij gekocht wordt. Dit is vertrouwd en makkelijk.
- De mogelijkheid tot afhalen en ruilen bij een plaatselijke winkel zonder tussenkomst van koeriersdiensten.
- Een fysiek, lokaal verkooppunt betekent mogelijkheid voor persoonlijke service en advies.
- Door online te winkelen wordt tijd bespaard.
- Mogelijkheid om te oriënteren in het volledige assortiment van PTMD collection®.



De voordelen voor PTMD Style Partners zijn:

- Het is mogelijk om de volledige PTMD-collectie te verkopen. Normaal gesproken zou daar een winkelvloer van circa 3000m<sup>2</sup> nodig voor zijn.
- Er kan meegeprofiteerd worden van de groei van online-verkopen in Nederland<sup>1)</sup> en er kan extra omzet en traffic worden gegenereerd in de winkel.
- De mogelijkheid om zich te onderscheiden en te profileren als lokaal PTMD-verkooppunt met touchscreen.
- Eigen consumenten kunnen worden geattendeerd op "hun" persoonlijke webshop.
- Met de touchscreen in de winkel kan de consument beter bediend worden.
- Het onderhoud aan de webshop wordt door PTMD verzorgd.
- De marketing en het marketingmateriaal wordt door PTMD verzorgd.

Het geeft de consument een enorm vertrouwen in de correcte aflevering en afhandeling van de bestelling, omdat er altijd een fysiek aanspreekpunt is. Tevens hebben PTMD Style Partners een touchscreen in de winkel staan waar de webshop op wordt getoond. Zo kan de winkel aan de klant ter plekke het volledige assortiment van PTMD collection® laten zien en verkopen via de webshop. Dus bestellen kan thuis vanuit de luie stoel, maar ook in de winkel waarbij het bedrag ter plaatse contant kan worden voldaan.

PTMD Style Partners kunnen naar de consumenten communiceren dat het hun EIGEN echte winkel is. De PTMD Style Partners krijgen een unieke url ([naamklant.ptmd.nl](http://naamklant.ptmd.nl)) waar o.a. het eigen logo van de Style Partner te zien is en waar informatie over de winkel terug te lezen is. Ook het beheer van de orderverwerking wordt door de PTMD Style Partners zelf gedaan via een online portal. PTMD collection® heeft en zal in de toekomst veel aandacht besteden aan zoekmachine-optimalisatie. Op deze manier wordt er zorg voor gedragen dat elke unieke url goed gevonden wordt in zoekmachines als Google, Yahoo! en Altavista.

---

## Landelijke persdag

De nieuwe webshop wordt tijdens een landelijke persdag geïntroduceerd op 4 november a.s. in het PTMD Style Centre te Aalsmeer. Het officiële startsein zal gegeven worden door oud-profvoetballer en mede-eigenaar van woonwinkel 't Klooster, Frank de Boer. Tot het moment van de lancering zal de huidige website van PTMD collection® te zien zijn. Pas na de officiële lancering is [www.ptmd.nl](http://www.ptmd.nl) te bezoeken als consumentenwebshop.

Tijdens de persdag zal naast de lancering van de nieuwe webshop tevens het nieuwe PTMD Style Magazine worden gepresenteerd. Het PTMD Style Magazine is vanaf dit najaar te verkrijgen bij de PTMD Style Partners. Naast deze officiële persdag zal PTMD collection® ruim aandacht besteden in zowel de landelijke als regionale media voor haar nieuwe consumentenwebshop middels diverse marketingactiviteiten.

<b>Gegevens persdag</b>	Locatie:	PTMD Style Centre Braziliëlaan 22 1432 DG Aalsmeer (voer Machineweg 122 in voor uw navigatie/Tom Tom)
	Datum:	woensdag 4 november 2009
	Aanvang:	16.00u

---

PTMD collection® werd opgericht in 1990 en is vandaag de dag een toonaangevend merk voor woondecoratie in Europa. Het PTMD®-merk is geheel gericht op het creëren van stoere, sobere en sfeervolle inrichtingen. Het groeiende assortiment aan innovatieve producten bestaat uit een trendy meubellijn; collecties potten en vazen; tafelservies en bestek; tafel- en bedlinnen; een serie van 12 sfeervolle kleuren verf; een schitterende selectie lampen en vele andere chique accessoires voor in en om het huis.

---

## NOOT VOOR DE REDACTIE:

Voor meer informatie en inschrijving voor de persdag kunt u contact opnemen met:

**PTMD collection®**  
T.a.v. Annemarie Vlaming  
Afdeling Public Relations  
Braziliëlaan 22  
1432 DG Aalsmeer

telefoon: +31 (0)6 13131249  
e-mail: [avlaming@ptmd.nl](mailto:avlaming@ptmd.nl)