



GREENPORT Aalsmeer

Verbinden en versterken



Verbinden en versterken



Inhoudsopgave

- | | | | |
|----------|--|----------|---|
| I | Inleiding | 6 | Ruimte om te ondernemen |
| 2 | Greenport Aalsmeer,
cluster van wereldformaat | 7 | Energie en milieu als kans |
| 3 | De kracht van Greenport Aalsmeer | 8 | Kennis, innovatie, onderwijs en
arbeidsmarkt |
| 4 | De ambitie van Greenport Aalsmeer | 9 | Organisatie, positionering
en imago |
| 5 | Werken aan bereikbaarheid | | |



Inleiding

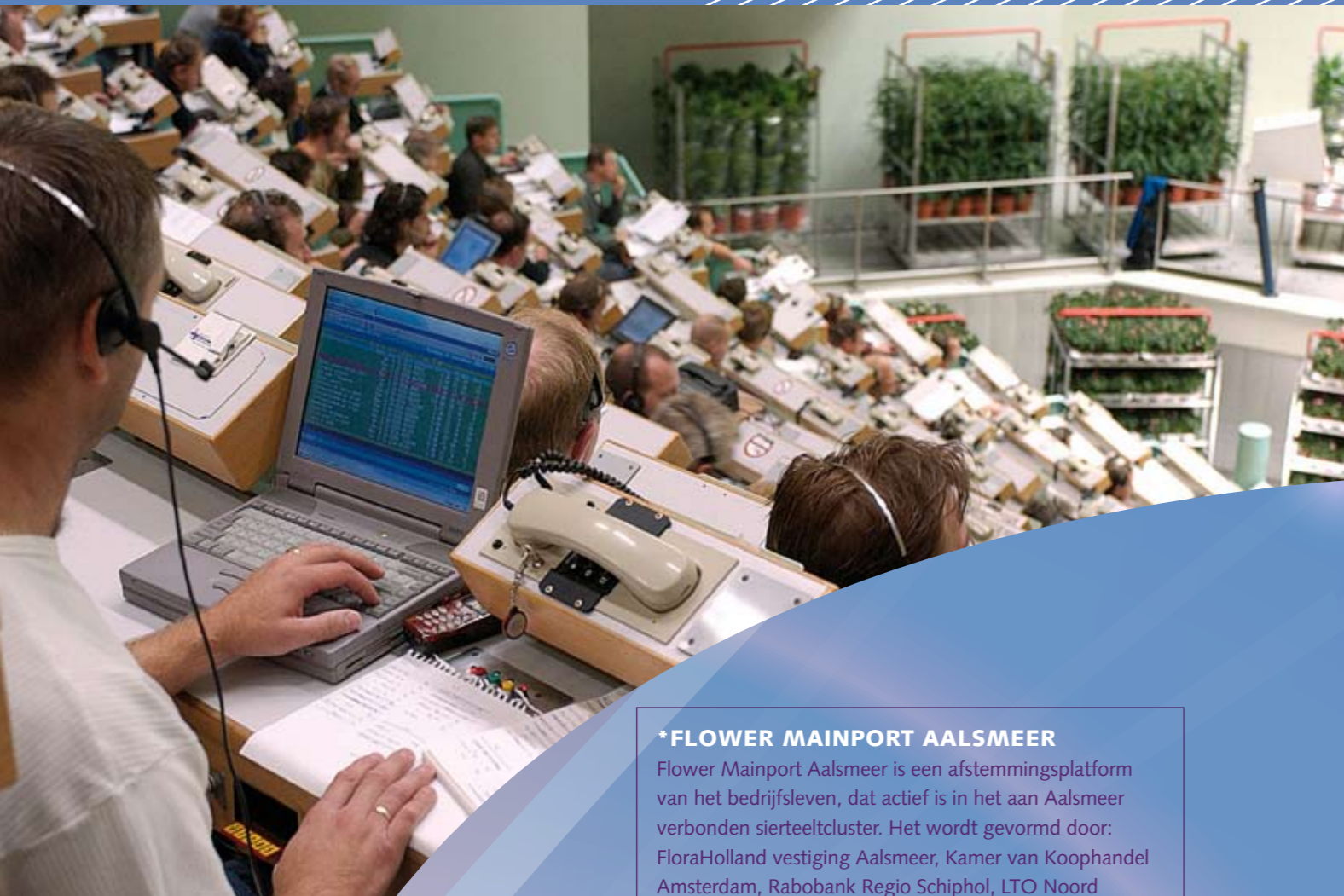
Greenport Aalsmeer is een uniek samenwerkingsverband tussen het bedrijfsleven in de sierteeltsector en overheden. Het bedrijfsleven, vertegenwoordigd door Flower Mainport Aalsmeer, omvat gebiedsontwikkelaars, glas- en tuinbouwbedrijven, groothandelsbedrijven in bloemen en planten, veilingen en veilinggerelateerde bedrijven en aanverwante dienstverleners. Samen vormen we een complex dat van groot belang is voor de Nederlandse economie en de internationale concurrentiepositie van ons land. Iedere partij heeft daarin haar eigen belangen en verantwoordelijkheid.

Greenport Aalsmeer heeft wereldwijd een sterke positie en een uitstekende reputatie als sierteelt- en businesscomplex en centrum van verslogistiek. Greenport Aalsmeer is één van 's werelds grootste logistieke, handels- én kenniscentra op het gebied van sierteeltproducten.

Wij willen deze positie in de toekomst verder versterken en uitbouwen. Vitaal en krachtig blijven, door samenwerkingsverbanden te intensiveren, duurzaam ondernemerschap, kansen te benutten en uitdagingen aan te gaan, dát is de opgave.

Om die opgave te concretiseren, is een strategische verkenning uitgevoerd en een aanpak geformuleerd. Dit heeft mede geleid tot deze publicatie, waarin de ambitie van Greenport Aalsmeer wordt toegelicht en uitgewerkt.

Met deze uitgave wil Greenport Aalsmeer allereerst stakeholders en andere betrokken partijen informeren over de weg die nu wordt ingeslagen. Bovendien willen we hen ook aanspreken en uitnodigen om de uitdagingen gezamenlijk aan te gaan. Want samenwerking is voor Greenport Aalsmeer van cruciaal belang om de doelstellingen te realiseren.



*FLOWER MAINPORT AALSMEER

Flower Mainport Aalsmeer is een afstemmingsplatform van het bedrijfsleven, dat actief is in het aan Aalsmeer verbonden sierteeltcluster. Het wordt gevormd door: FloraHolland vestiging Aalsmeer, Kamer van Koophandel Amsterdam, Rabobank Regio Schiphol, LTO Noord Glaskracht, HBAG Bloemen en Planten, VGB, WUR Glastuinbouw, VBN, VNO-NCW West, Plantum NL, Stivas, TLN, Flynth adviseurs en accountants en Vereniging NoordWest 8. En in het ondernemersnetwerk van Flower Mainport Aalsmeer zitten vertegenwoordigers van alle bedrijfstypen in de sierteeltcluster.

GREENPORT(S) NEDERLAND

Greenport Aalsmeer is één van de vijf Greenports in Nederland, die samen 'Greenport(s) Nederland' vormen. Het is een samenhangend netwerk van 'tuinbouw-businesscomplexen' die van groot belang zijn voor de internationale concurrentiekracht van Nederland. Greenport Aalsmeer is daarin een sterk knooppunt. De vijf Greenports delen het belang dat ze hebben bij de mainports Schiphol en de havens en bij de (kennis)infrastructuur. Omdat de Greenports veelal te maken hebben met dezelfde beleidsthema's, zijn er vele onderlinge contacten en maken de Greenports gezamenlijke afspraken.

Greenport Aalsmeer, cluster van wereldformaat

Greenport Aalsmeer is het samenhangende geheel van productie, toelevering, verwerking, distributie, kennis, handel en afzet in de sierteelt in Aalsmeer en omgeving.

Greenport Aalsmeer bestaat uit een kern met daaromheen vijf schillen¹. Dit 'schillenmodel' geeft een beeld van het dynamische cluster van bedrijvigheid. De kern en schillen 1 t/m 3 zijn grotendeels gelegen in de gemeenten Aalsmeer, Haarlemmermeer, Uithoorn en Amstelveen en aanverwante locaties in Noord-Holland, Zuid-Holland, Utrecht en Flevoland. De schillen 4 en 5 strekken zich uit tot ver over de Nederlandse grenzen.

Kern en vijf schillen

- De kern bestaat uit honderden groothandelsbedrijven en FloraHolland vestiging Aalsmeer (voorheen Bloemenveiling Aalsmeer).
- Toeleveranciers en dienstverleners zijn gevestigd in de eerste schil. Denk hierbij aan importeurs van in het buitenland gekweekte bloemen, uitzendbureaus, accountants, verpakkingsbedrijven en drukkerijen.
- Typerend voor de tweede schil zijn de veredelaars. Zij kruisen bloemen of planten om verbeterde en sterkere soorten, nieuwe kleuren en vormen te kunnen telen. Het gaat om kwekerijen, aanverwante dienstverleners, onderzoeksinstellingen en laboratoria.
- Binnen ongeveer één uur rijden van de kern zijn de kwekers gevestigd, die de derde schil vormen en een essentiële rol vervullen bij het functioneren als handelscentrum. Zij vormen de dynamische dagvoorraad.
- Kwekers en sierteeltgerelateerde bedrijven in heel Nederland, maar ook in België, Denemarken, Duitsland, Frankrijk, Italië, Portugal en Spanje vormen de vierde schil.
- Schil 5 strekt zich uit tot buitenlandse bloemenproducenten en buitenlandse afzetkanalen die via luchtvracht worden bevoorrad. Voor buitenlandse bloemenproducenten is Greenport Aalsmeer, mede dankzij Schiphol, de toegang

tot een onmisbaar afzetkanaal. Op die manier kan de Nederlandse groothandel - dankzij de import van bloemen - het gehele jaar een volledig assortiment aanbieden. Om de samenwerking binnen Greenport Aalsmeer verder te intensiveren, is een programmaorganisatie opgezet. In Greenport Aalsmeer werken diverse publieke en private partijen samen: provincie Noord-Holland, stadsregio Amsterdam, gemeenten Aalsmeer, Amstelveen, Uithoorn en Haarlemmermeer, Green Park Aalsmeer Gebiedsontwikkeling B.V. en het bedrijfsleven vertegenwoordigd door Kamer van Koophandel Amsterdam, LTO Noord Glaskracht, Vereniging van Groothandelaren in Bloemkwekerijproducten (VGB) en FloraHolland vestiging Aalsmeer. Deze vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven nemen ook deel aan Flower Mainport Aalsmeer*.

Greenport Aalsmeer is ook van grote betekenis voor vele anderen. Zoals de consumenten, binnen en ook buiten Europa, die genieten van het eindproduct van Greenport Aalsmeer. Denk ook aan de inwoners van het gebied, de arbeidskrachten die er hun brood verdienen, recreanten die genieten van de omgeving en mensen die gebruik maken van de vervoer- en vervoersvoorzieningen.

Greenport Aalsmeer is daarnaast voor Greenport(s) Nederland van groot belang. Want Greenport Aalsmeer is een sterk knooppunt en fungeert samen met de andere Greenports als internationale draaischijf. Zij kunnen ook profiteren van de kennis die Greenport Aalsmeer heeft op het gebied van sierteeltproducten en -handel.

De kracht van Greenport Aalsmeer laat zich in heel Nederland gelden. Tal van andere overheden zijn dan ook nauw betrokken bij de economische en maatschappelijke ontwikkelingen in het gebied: tuinbouwgemeenten in Zuid-Holland, de provincies Zuid-Holland, Utrecht en Flevoland en de ministeries van V&W, EZ, LNV en BuZa. Tot slot noemen we ook de milieubewegingen en commerciële partijen, zoals gebiedsontwikkelaars, financiële instellingen en nutsbedrijven als stakeholders van Greenport Aalsmeer*.

¹ Bron: Flower Mainport Aalsmeer, 'Bloemen voor de wereld, brood voor Nederland'



De kracht van Greenport Aalsmeer

Greenport Aalsmeer brengt een typisch Nederlands product vers bij de consument, in alle landen van Europa en ver daarbuiten. Greenport Aalsmeer kan bogen op een aantal bijzondere kenmerken, die deze Greenport uniek maken. Wij werken continu aan behoud en versterking van deze unieke positie binnen Nederland en in de wereld.

Onze naam en faam

De Greenport Aalsmeer geniet (internationale) naam en faam. Bloemen en Nederland zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. 'Aalsmeer' is nationaal en internationaal een begrip, want FloraHolland vestiging Aalsmeer is de grootste veiling in sierteeltproducten ter wereld.

Ons ruime assortiment

Greenport Aalsmeer biedt een zeer ruim assortiment sierteeltproducten. Alle bekende snijbloemen, pot- en tuinplanten en doorlopend nieuwe variaties, inclusief marketing en logistieke concepten. Greenport Aalsmeer verruimt continu haar markt en versterkt haar positie als het meest complete inkoopkanaal voor bloemen en planten.

Onze bijzondere bedrijvigheid

Greenport Aalsmeer is in staat fragiele producten in een constante, verse kwaliteit bij de consument te brengen. De regio is een bijenkorf van ondernemers uit de diverse 'schillen' van de sector en aanpalende activiteiten: van kassen tot een heel complex aan handels-, logistieke en dienstverlenende activiteiten. Deze bedrijven weten elkaar onderling blindelings te vinden. Door dit cluster van bedrijven, die naadloos op elkaar aansluiten en elkaar versterken, vervult Greenport Aalsmeer een vliegwielfunctie.

Onze geografische ligging

Onze kracht zit ook in de goede ligging ten opzichte van de internationale luchthaven Schiphol, het railwegennet van de

Hoge Snelheids Lijn (HSL), de grote zeehavens en de andere Greenports. Greenport Aalsmeer is een sterk knooppunt, vervult daardoor een draaischijffunctie en fungeert voor buitenlandse bloemenproducenten als toegangspoort tot Europa.

Ons innovatief ondernemerschap

Greenport Aalsmeer bruist. In het netwerk van bedrijven leeft een robuuste innovatiecultuur en een ijzersterke handelsgeest. De bedrijven anticiperen op veranderingen in de sector en passen zich snel aan. Ondernemers in Greenport Aalsmeer investeren volop in nieuwe, duurzame, producten, diensten, concepten en handel. Van nieuwe plantenrassen tot duurzame energieopwekking en nieuwe logistieke concepten. Greenport Aalsmeer kan met recht een (inter)nationaal kenniscentrum op het gebied van sierteeltproducten en -handel genoemd worden. De lokale en regionale overheid kent het bedrijfsleven goed en faciliteert het innovatief ondernemerschap.

Onze bijdrage aan de Nederlandse economie

Greenport Aalsmeer is een economisch cluster van formaat. Greenport Aalsmeer is van groot belang voor de Nederlandse werkgelegenheid en concurrentiepositie, de regionale én nationale economie en de export.

Onze samenwerkingsverbanden

Greenport Aalsmeer staat ook voor samenwerking, intern én extern. De bedrijven binnen de Greenport weten elkaar blindelings te vinden, verbindingen te leggen en elkaar te versterken. Bedrijfsleven en overheden binnen de Greenport weten elkaar steeds beter te vinden.

Ook samenwerking met externe partijen is voor Greenport Aalsmeer belangrijk. Met de andere Greenports bijvoorbeeld, met wie we samen een krachtig economisch cluster vormen. En met overheden, die de randvoorwaarden scheppen waarbinnen Greenport Aalsmeer haar ambities kan waarmaken. We staan ook open voor nieuwe samenwerkingsverbanden.

KENGETALLEN OP EEN RIJ

Greenport Aalsmeer zorgt voor circa 50.000 volledige arbeidsplaatsen (fte)². De exportwaarde van de totale Nederlandse sierteelt bedraagt 7,7 miljard euro (2007). Daarnaast zorgt de sierteelt voor een relatief hoge productie- en toegevoegde waarde. De omzet van FloraHolland vestiging Aalsmeer bedroeg in 2007 bijna 1,8 miljard euro.

² Bron: FloraHolland



De ambitie van Greenport Aalsmeer

Greenport Aalsmeer wil haar sterke positie in de toekomst verder versterken en uitbouwen. We willen niet alleen vitaal en krachtig blijven, maar nóg vitaler en krachtiger worden. We gaan kansen benutten en gaan uitdagingen aan. We gaan samenwerkingsverbanden intensiveren, duurzaam ondernemen, investeren in kennis en innovatie, inspelen op de laatste markt-trends en de sector transformeren van een fysieke marktplaats naar een virtuele handelsplaats.

KANSEN EN UITDAGINGEN

Ambities waarmaken, dat betekent inspelen op de kansen en uitdagingen die er liggen, nu én in de toekomst.

Die kansen en uitdagingen zijn er volop voor Greenport Aalsmeer. De sector heeft te maken met een aantal trends:

- De opkomst van regionale logistieke hubs en het Kopen op Afstand (digitalisering) hebben invloed op de fysieke handelsstromen;
- Productie van met name snijbloemen vertrekt steeds meer naar landen waar volop gebruik kan worden gemaakt van de zon als natuurlijke energiebron en waar kosten van andere productiefactoren lager liggen. Hoewel handel en logistiek verschuiven naar andere delen van de wereld, behoudt Aalsmeer haar centrumpositie;
- Groeiende welvaart in Oost-Europa en Azië. Dat betekent dat onze markt groeit, met name in de richting van Oost- en Zuid-Europa;
- De behoeftes van afnemers veranderen: zij willen vaker en sneller versere en vernieuwende producten;
- In Nederland concurreert Greenport Aalsmeer met andere Greenports om het aantrekken en behouden van de beste bedrijven;
- Fossiele brandstoffen worden duurder;
- Het belang van duurzaam ondernemen neemt toe. In dit kader wordt vaak gesproken over *Cradle to cradle* en *Licence to produce*. De kern van de *Cradle to cradle*-filosofie is dat alle materialen na hun levensduur in het ene product, nuttig kunnen worden ingezet in andere producten. *Licence to produce* gaat over maatschappelijk draagvlak voor productieactiviteiten.

De ambities van Greenport Aalsmeer passen binnen de kaders die de Greenports in Nederland gezamenlijk hebben gesteld. Daarbinnen neemt iedere Greenport haar eigen positie in. Onze ambities voor 2025 zijn:

- De (internationale) concurrentiepositie op lange termijn verder uitbouwen. De verantwoordelijke partijen binnen Greenport Aalsmeer versterken daartoe de 'fundamenten' bereikbaarheid, ruimte, innovatie, onderwijs, arbeidsmarkt, imago, lobby en organiserend vermogen. Verbreding van de sierteeltsector naar een logistiek verscentrum biedt mogelijkheden voor een nog grotere economische groei.
- Internationaal toonaangevend zijn op het gebied van duurzaamheid in de glas- en tuinbouw. De bedrijven in Greenport Aalsmeer investeren volop in Research & Development, bieden duurzame producten en diensten aan en doen aan duurzame bedrijfsvoering.
- Een hoogwaardig glas- en tuinbouwgebied zijn. Een gebied waar ruimtelijke- en groenkwaliteit, intensief ruimtegebruik, functiemenging, uitstraling en belevingswaarde hand in hand gaan. De gemeenten Aalsmeer, Amstelveen, Uithoorn en Haarlemmermeer zetten in op een gebied dat in 2025 minimaal energieneutraal is en op een sterke vermindering van het waterverbruik en lichthinder.

Vijf aandachtgebieden

Greenport Aalsmeer concretiseert deze ambitie door op vijf terreinen haalbare doelstellingen te formuleren, evenals een strategische aanpak om die doelstellingen te bereiken.

Deze gebieden zijn:

1. Bereikbaarheid
2. Ruimte
3. Energie en milieu
4. Kennis, innovatie, onderwijs en arbeidsmarkt
5. Organisatie, positionering en imago



Werken aan bereikbaarheid

Verbetering van de bereikbaarheid is doorslaggevend voor het functioneren van Greenport Aalsmeer als logistieke draaischijf. De groei van de economische activiteiten in Greenport Aalsmeer en omstreken zal een extra wissel trekken op de bereikbaarheid. Nieuwe logistieke oplossingen voor de dagverse handel kunnen de druk op de bereikbaarheid verkleinen.

Inzetten op meerdere modaliteiten

Greenport Aalsmeer zet op verantwoorde wijze in op haar interne en externe (weg, rail, lucht, water) bereikbaarheid en zet daarom in op méér vervoersmodaliteiten dan uitsluitend autowegen. In het gebied komen ook rail-, lucht- en waterverbindingen bij elkaar. Nieuwe, innovatieve logistieke concepten, zoals langere houdbaarheid van bloemen en de mogelijkheden om in koelcontainers te vervoeren, maken modaliteiten als spoor, HSL, zeevaart en wellicht binnenvaart aantrekkelijk.

Vervoer over weg blijft wel een belangrijke modaliteit. Een forse uitbreiding van capaciteit en sterke verbetering van de betrouwbaarheid en kwaliteit van het vervoerssysteem rond Greenport Aalsmeer is een vereiste. Nodig is een combinatie van 'bouwen en beter benutten'. Om de omgeving daarbij zo min mogelijk te belasten, maakt Greenport Aalsmeer zich sterk voor nieuwe concepten als lange zware vrachtwagens en stimuleren we het gebruik van

biodiesel. Slimme ICT-systemen, die de sector zelf ontwikkelt en die internationaal worden gebruikt, vergroten de efficiency van het transport. Op dit terrein is nog meer vooruitgang te boeken.

Strategische aanpak

Greenport Aalsmeer:

- geeft hoge prioriteit aan de verbetering van de bereikbaarheid.
- verbetert de mogelijkheden voor de traditionele vervoersmodaliteiten. Dat houdt o.a. in: het verbreden van wegen, het aanleggen van nieuwe wegen (zoals het doortrekken van de N201 naar de A2) en het verlengen van vrachtwagens. Maar ook het efficiënter maken van logistieke stromen.
- zet in op containerisering van sierteeltproducten, waardoor een grotere afstand met verse sierbloemen kan worden afgelegd.
- investeert in regionale logistieke sierteelt hubs elders in Europa, waar zowel lokale productie als overslag plaatsvindt.
- investeert mee in een 'Smart Cargo Hub', een betrouwbaar, multimodaal logistiek knooppunt in de regio Amsterdam.
- versterkt de relatie met Schiphol, met als doel gezamenlijk te werken aan oplossingen voor de problematiek die worden gedeeld. Samenwerking heeft tevens tot doel mogelijke kansen op synergie te benutten.
- sluit aan bij de initiatieven van Amsterdam Connecting Trade (ACT, voorheen Werkstad A4).

DIGITALISERING VAN DE DIENSTVERLENING

De veiling vormt het hart van de handel, de fysieke plaats waar vraag en aanbod samenkomen. De manier waarop is echter in hoog tempo aan het veranderen door digitale dienstverlening, waaronder Kopen op Afstand (KOA). Naast de fysieke dienstverlening ontstaat in grotere mate de digitale dienstverlening.

Met het digitaliseren speelt Greenport Aalsmeer in op de steeds groter wordende internationale handel en de gewenste flexibiliteit bij de kopers. Met het KOA-systeem is het voor inkopers mogelijk om vanaf diverse locaties over

de wereld online op de veilingklokken in te kopen. Belangrijk gevolg: het logistieke proces wordt losgekoppeld van het aankoopproces. Er komt een moment dat de fysieke veilingklokken verdwijnen en het veilen via de pc gaat. Dit beeldveilen gebeurt nu al.

Ondanks de transformatie van fysieke marktplaats naar virtuele handelsplaats, blijft Aalsmeer het centrum waar het aanbod van bloemen en planten samen komt, waar de internationale prijsvorming tot stand komt, waar handel wordt gedreven en van waaruit bloemen en planten hun weg naar de consument, wereldwijd, vinden.



Ruimte om te ondernemen

De regio waarin Greenport Aalsmeer zich bevindt, is vol en druk. Naast het sierteelt- en business-complex Greenport Aalsmeer, zijn er in de regio veel meer ruimtevragende activiteiten, zoals wonen, recreatie, groen, water, bereikbaarheid, leefbaarheid en landschappelijke kwaliteit. De verantwoordelijke partijen binnen Greenport Aalsmeer staan voor de uitdaging voldoende en kwalitatief hoogwaardige uitbreidingsruimte te bieden voor de bedrijvigheid, passend binnen de ruimtelijk-economische visie van de provincie.

Ruimte bieden

Greenport Aalsmeer spant zich in om ondernemers ruimte te bieden om te ondernemen. In de regio lijkt voldoende uitbreidingsruimte te zijn voor de activiteiten in de kern en de 1e en 2e schil. In de andere schillen is tevens voldoende ruimte voor activiteiten om de kritische massa van Greenport Aalsmeer te behouden. Greenport Aalsmeer vindt het

belangrijk om ruimte te bieden aan bedrijven met verschillende functies. En ondernemers die zich willen (her)vestigen of willen uitbreiden, moeten weten waar ze aan toe zijn.

Greenport Aalsmeer wil een duurzaam kassen-, handels- en logistiek gebied zijn, waarin economische vitaliteit en zorg voor de leefomgeving hand in hand gaan.

Strategische aanpak

- Greenport Aalsmeer ontwikkelt op integrale wijze een hoogwaardig woon-, werk- en leefgebied, zoals vastgelegd in het Masterplan Greenport Aalsmeer.
- Greenport Aalsmeer geeft de kwaliteit van de ruimte een krachtige impuls. Deze gecoördineerde, integrale en voortvarende aanpak is op regionale schaal gericht op transformatie, herstructurering en ontwikkeling van nieuwe locaties.
- Greenport Aalsmeer onderzoekt innovatieve concepten om de ruimtebehoefte in de kern te faciliteren.
- De overheden binnen Greenport Aalsmeer voeren een wervend vestigingsbeleid, passen innovatieve concepten toe en voeren zo nodig een actief grondbeleid.

VASTGOEDCONCEPTEN EN GEBIEDSONTWIKKELINGEN

Binnen Greenport Aalsmeer bruist het van de private en publieke vastgoedconcepten en gebiedsontwikkelingen die ruimte geven aan en de juiste voorwaarden creëren voor ondernemers in de sector.

- Green Park Aalsmeer is een bedrijvenpark van netto 90 hectare dat de sector helpt de Aalsmeerse centrumpositie te versterken.
- Bloomin' Holland wordt het hart van Green Park Aalsmeer. Een plek voor zakenlieden en toeristen, waar Aalsmeer op een innovatieve wijze wordt gepresenteerd

als centrum van de sierteeltsector.

- Bedrijvenpark ACT is een logistiek bedrijvenpark van netto 135 hectare en geeft de sector en de regio de mogelijkheid haar rol als 'logistiek knooppunt met allure' te versterken.
- Daarnaast ontwikkelt FloraHolland vestiging Aalsmeer terreinen voor direct veilinggebonden bedrijven.
- Ook zijn er diverse integrale vastgoedconcepten in ontwikkeling die specifiek gericht zijn op de sector, inspelend op de trend van opschaling en ketenintegratie.



Energie en milieu als kans

De maatschappij hecht steeds meer belang aan een zorgvuldige omgang met energie en milieu. Niet alleen de stijgende kosten van energie spelen daarbij een belangrijke rol, maar ook het belang dat in toenemende mate wordt gehecht aan duurzaam ondernemen. Ondernemers kunnen steeds meer concurreren op waarden in plaats van kosten. Er zijn tal van innovatieve concepten die het mogelijk maken economische groei te combineren met de zorg voor het milieu. Denk aan het benutten van duurzame energiebronnen, hergebruik van warmte, het sluiten van waterkringlopen, innovatief en meervoudig ruimtegebruik en nieuwe mogelijkheden om licht-hinder te verminderen.

Duurzame economische ontwikkeling

Greenport Aalsmeer ziet de zorg voor het milieu als haar *licence to produce* én als kans voor nieuwe vormen van ondernemerschap. Greenport Aalsmeer wil (internationaal) toonaangevend zijn op het gebied van duurzaamheid in de glas- en tuinbouw. Een voorbeeldregio worden van duurzame en economische ontwikkeling in een omgeving, die én een landelijk én een stedelijk karakter heeft.

In de visie van Greenport Aalsmeer gaan ruimtelijke ontwikkelingen hand in hand met minder CO₂-uitstoot, minder energie- en waterverbruik, minder lichthinder, hoge

ruimtelijke en groenkwaliteit, intensief ruimtegebruik, uitstraling en belevingswaarde.

Met de toepassing van nieuwe, innovatieve duurzame (energie)technieken zal Greenport Aalsmeer zich onderscheiden. Op energiegebied is het streven om Greenport Aalsmeer in 2025 energieneutraal te laten zijn en waar mogelijk energie op te laten leveren. In 2025 verwarmt Greenport Aalsmeer tenminste één nieuwbouwwijk met warmte uit de kassen.

Greenport Aalsmeer omarmt het duurzaamheidsakkoord en het onderliggende sectorakkoord dat de Rijksoverheid, VNO-NCW, MKB Nederland, LTO Nederland hebben gesloten.

Strategische aanpak

- Energie en milieu zijn onderdeel van de integrale gebiedsaanpak. Waterberging, groene en blauwe kwaliteiten en landschappelijke inpassing zijn gemeenschappelijke elementen.
- De bedrijven in Greenport Aalsmeer investeren volop in Research & Development, bieden duurzame producten en diensten aan en doen aan duurzame bedrijfsvoering.
- Greenport Aalsmeer brengt partijen bij elkaar die sámen moderne, duurzame technieken rendabel kunnen toepassen. Denk daarbij aan gemeenten, ondernemers, nutsbedrijven, projectontwikkelaars, grondeigenaren en financiers.
- Greenport Aalsmeer onderzoekt de mogelijkheden voor een duurzaam ontwikkelingsfonds.
- De bedrijven binnen Greenport Aalsmeer passen nieuwe, duurzame concepten toe, zoals 'Kas als Energiebron' en 'Energy Webs'.



Kennis, innovatie, onderwijs en arbeidsmarkt

In de Greenport Aalsmeer brengt de dynamiek in de keten van bedrijvigheid veel innovaties voort, op tal van gebieden, bijvoorbeeld teelttechnieken, houdbaarheid en ICT. Het op een efficiënte, effectieve en creatieve manier toepassen van die innovatieve kennis wordt steeds meer noodzaak. Want de gewenste duurzame ontwikkelingen op het gebied van ruimtelijke kwaliteit en ruimtewinst, energiebenutting en verslogistiek leggen de uitdagingen op een hoger niveau. Kennis en innovatie zijn dan ook factoren die van groot en toenemend belang zijn voor de concurrentiepositie van Greenport Aalsmeer.

Innovatief vermogen stimuleren en faciliteren

Greenport Aalsmeer blijft dé toonaangevende, internationaal georiënteerde wereldspeler voor de ontwikkeling en implementatie van kennis, innovatie en onderwijs in het sierteelt-complex. Greenport Aalsmeer ontwikkelt continu nieuwe logistieke en ruimtelijke concepten, productiemethoden en duurzame technologieën.

Greenport Aalsmeer innoveert ook haar bedrijfs- en productieprocessen, zoals modernisering van de bedrijfs-

voering, toepassing van nieuwe managementtechnieken en het vinden van nieuwe vormen van samenwerking.

Strategische aanpak

Greenport Aalsmeer:

- stimuleert bedrijven om ook hoger geschoolde arbeidskrachten, met uiteenlopende competenties, te werven en te investeren in hun opleiding. Met als doel product- en procesinnovaties mogelijk te maken. Daarnaast stimuleren we bedrijven te blijven investeren in de kennis en vaardigheden van het huidige personeel in de sector.
- stimuleert de bedrijvigheid in het gebied. Wij faciliteren nieuwe ondernemers, waaronder jongeren, bij het starten van een bedrijf en zorgen voor een aantrekkelijk vestigingsklimaat.
- stimuleert opleidingsinstanties nieuwe opleidingen te ontwikkelen.
- faciliteert bedrijven bij het binnenhalen van subsidies voor innovatie.
- gaat nieuwe, structurele partnerschappen aan met het bedrijfsleven, overheden, onderzoeks- en onderwijsinstellingen en andere betrokken partijen. Wij pakken het onderwijs - en arbeidsmarktstuk regionaal op. Bijvoorbeeld via de Greenport Business school en Platform Glastuinbouw Noord-Holland.



Organisatie, positionering en imago

De oprichting van Flower Mainport Aalsmeer betekende een grote stap voorwaarts in de samenwerking tussen tal van private partijen binnen het sierteeltcluster. Met de instelling van de publiek- private samenwerking in Greenport Aalsmeer heeft de intensivering van de samenwerking een tweede krachtige impuls gekregen. Intensievere samenwerking is ook nodig om Greenport Aalsmeer nationaal én internationaal beter te positioneren bij externe partijen.

Samenwerking en een eenduidig imago

Greenport Aalsmeer zet zich in voor een intensieve samenwerking tussen de betrokken publieke en private partijen. Door binnen de regio initiatieven te bundelen en nieuwe projecten op elkaar af te stemmen, wordt toegevoegde waarde gecreëerd binnen Greenport Aalsmeer.

Greenport Aalsmeer werkt aan een sterke lobby naar andere overheden, een krachtige inbreng bij Greenport Nederland en andere platforms en aan haar (inter)nationale profilering. Dat vereist slagkracht en een eenduidig, krachtig imago, dat op een coherente manier wordt uitgedragen. Daarbij dient Greenport Aalsmeer tevens gepositioneerd te worden als (inter)nationaal sierteeltcentrum én als (inter)nationaal

kenniscentrum én als wereldspeler op het gebied van nieuwe sierteeltontwikkelingen in de wereld.

Bouwen aan het imago van de Greenport Aalsmeer krijgt concreet vorm in de ontwikkeling van Bloomin' Holland binnen het bedrijvenpark Green Park Aalsmeer. Bloomin' Holland geeft nieuw elan aan de centrumpositie van Greenport Aalsmeer, door het samenbrengen van kennis, handel, trends, beleving en exposure van en in de sector.

Strategische aanpak

Om de ambities te verzilveren, heeft Greenport Aalsmeer het uitvoeringsprogramma 2025 opgesteld én een slagvaardige projectorganisatie ingericht. Trekker en coördinator van het uitvoeringsprogramma is het Programmabureau Greenport Aalsmeer. Het uitvoeringsprogramma loopt synchroon met de gemaakte afspraken in het kader van Greenport Nederland. Eén van de taken van het Programmabureau is het ondersteunen van coalities die werken aan concrete resultaten rond de versterking van de regionale sierteelteconomie. De coalities bestaan uit tal van stakeholders van Greenport Aalsmeer en behartigen o.a. de belangen van Greenport Aalsmeer, komen met nieuwe initiatieven en gaan nieuwe samenwerkingsverbanden aan.



GREENPORT Aalsmeer

Meer informatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met ing. R. Esveld, kwartiermaker Greenport Aalsmeer, tel. 06 53 261 873.

Zie ook :

www.noord-holland.nl
www.stadsregioamsterdam.nl
www.aalsmeer.nl
www.amstelveen.nl
www.uithoorn.nl
www.haarlemmermeer.nl
www.greenparkaalsmeer.nl
www.floraholland.com
www.kvk.nl
www.glaskracht.nl
www.vgb.nl
www.flowermainportaalsmeer.nl

Colofon:

Dit is een uitgave van Greenport Aalsmeer, juni 2008.

Samenstelling:

Provincie Noord-Holland, Stadsregio Amsterdam, gemeenten Aalsmeer, Amstelveen, Uithoorn en Haarlemmermeer, Green Park Aalsmeer Gebiedsontwikkeling B.V., FloraHolland vestiging Aalsmeer, Kamer van Koophandel Amsterdam, LTO Noord Glaskracht, Vereniging van Groothandelaren in Bloemkwekerijproducten.

Bronnen:

'Greenport Aalsmeer in full color', Decisio, april 2007
'Bloemen voor de wereld, brood voor Nederland', Flower Mainport Aalsmeer, juni 2006

Tekst, vormgeving en productie:

CommSa, Pijnacker

Fotografie:

FloraHolland

Verbinden en versterken

